



LORIS BRICARD

DIGITAL MEDIA PROJECT MANAGER

Après avoir réalisé mes dernières études en apprentissage, je suis fort d'une expérience de 4 ans dans le marketing digital. Avec un Master en stratégie digitale et un MSc en gestion de projet, je souhaite continuer mon expérience en agence de publicité média ou créa sur Paris.

CONTACT

- 06 33 31 70 97
- loris.bricard@gmail.com
- 48 rue Sergent Blandan
69001 Lyon, France
- www.lorisbricard.fr
- linkedin.com/in/lorisbricard

COMPÉTENCES

- Gestion de projet digital
- Activation média & digitale
- E-commerce
- Media planning
- Vision ROIst et data driven
- Bonne capacités d'analyse

PERSONNALITÉ

- Curieux et créatif
- Optimiste et collaboratif
- Organisé et méthodique

LANGUES

- Anglais : Courant
- Espagnol : Bases

EXPERIENCES

Jr. Digital & Data Project Manager

Groupe Merck KGaA, Biopharma | Lyon 8, France - Octobre 2018 à décembre 2019

- Adaptation et déploiement des sites globaux du groupe, pour la Business Unit fertilité France:
 - Gestion du projet et des acteurs, suivi du planning, conformité légale, envoi de contenus (fertiadvance.fr)
- Création et mise à jour d'applications mobiles pour différentes Business Units:
 - Gestion de projet, suivi du planning, briefs équipe créa et agence, conformité RGPD, définition des KPIs.
- Mise en place d'une plateforme d'analyse des performances digitales:
 - Gestion de projet, Brief agence, analyse des parcours utilisateurs, définition des KPIs, workshops.
- Analyse des performances et suivi des KPIs des sites web France avec recommandation d'UX, actions d'activation et de parcours d'engagement pour améliorer la performance.

Jr. Media & Digital Project Manager

Groupe SEB | Écully, France - Octobre 2017 à Octobre 2018

- Support à l'équipe média dans la mise en place des plans d'activation pour les marques internationales.
- Participation aux réflexions stratégiques des campagnes plurimédias & digitales (Display, branding, Social média, OOH, TV...) et support dans la mise en place des plan media « road to market ».
- Audit des 160 chaînes YouTube des marques internationales du groupe et rédactions de « Best practices ».
- Implémentation sur les marchés FR, AU, UK, NL, des Rating & Reviews sur les sites de marques (Calor, T-fal Rowenta...) : Brief, follow-up, gestion de projet, gestion des planning, suivi de la performance.
- Suivi des filiales du groupe dans la migration de Double-Click Campaign Manager
- Création des reportings d'investissements médias et digitaux pour le Comité Exécutif du Groupe.

Jr. Traffic Manager e-commerce

Olétal | Lyon 6, France - Septembre 2016 à octobre 2017

- Pilotage des stratégies d'acquisition et de conversion avec l'analyse et l'optimisation des campagnes: Social Ads, Google Ads, newsletters, mise en place de ventes sur Amazon Marketplace.
- Planification et activation du calendrier de promotions (Jeux concours, Facebook Ads, Instagram Ads).
- Suivi et analyse du trafic web et reporting des ventes en ligne (Google Analytics, Data Studio, Excel).
- Analyse et veille des marques et marchés concurrents

Jr. Digital & Activation Manager

EXAUR Expert Comptable | Dardilly, France - Septembre 2015 à septembre 2016

- Création de l'identité de la marque NumeriPaye (Analyse concurrentielle, mise en place d'une charte graphique, création du site internet et de l'UX design) site numeripaye.com.
- Mise en place d'une stratégie d'activation digitale média: Campagne Google Ads, création de contenu (SEO), acquisition de leads, LinkedIn Ads. Mesures et reporting des actions au top management.

ÉTUDES

Master of Science | Commercial Engineering & Project Management

INSEEC School MSc & MBA | Lyon, France - Octobre 2018 à septembre 2019

Cours en anglais: Project management, management and company strategy, international and business marketing strategies, project financing, international business law, strategy for key accounts, project.
Note de mémoire de Master : 18/20

Master I & II | Digital marketing strategy & e-commerce

Sup de Pub Lyon | Lyon, France - Septembre 2016 à Octobre 2018

Cours: Stratégies d'activation digitale, stratégie des marques, veille média digitale, média planning, UX design, Google Adwords, analytics, e-commerce, e-réputation, social CRM, social data, data analytics.

Projet : Création d'un projet de start-up pulse.lorisbricard.fr (Concept, stratégie de lancement, Financement)

Licence | E-business et gestion de projet webmarketing

Université Lyon 1 | Lyon, France - Septembre 2015 à septembre 2016

Webmarketing, e-commerce, CSS/HTML, création de sites Wordpress et Prestashop, SEO, SEA, Analytics, statistiques, communication digitale, médias sociaux.

DUT GEA | Gestion des Entreprises et des Administrations

IUT Lumière Lyon 2 | Lyon, France - Septembre 2013 à septembre 2015

Finance, comptabilité, probabilités, économie, droit, stratégie d'entreprise.

INTÉRÊTS



OUTILS

